

نموذج وصف المقرر الدراسي التفكير الاستراتيجي

1. أسم المقرر:	
التفكير الاستراتيجي	
2. رمز المقرر:	
WBA-32-02	
3. الفصل / السنة:	
الكورس الثاني	
4. تاريخ أعداد هذا الوصف:	
15/9/2025	
5. أشكال الحضور المتاحة:	
حضور	
6. عدد الساعات الدراسية (الكلية) / عدد الوحدات (الكلية) :	
2 ساعة / 2 وحدات	
7. أسم مسؤول المقرر الدراسي	
الاسم: ا.م.د. صلاح مهدي عباس حبيب اليساري الإيميل: salah.ma@g.uowa.edu.iq	
8. أهداف المقرر	
✓ تعريف الطلبة بطبيعة التفكير الاستراتيجي من حيث المفهوم والأهمية والأنماط والتطور التاريخي. ✓ إكساب الطلبة المهارات التحليلية والنقدية والإبداعية اللازمة لصياغة رؤية مستقبلية للمنظمات. ✓ تمكين الطلبة من تطبيق نماذج التفكير الاستراتيجي المختلفة وفهم آليات التفكير النظامي والتفكير بالمستقبل. ✓ تنمية قدرة الطلبة على تحليل الممارسات العملية للتفكير الاستراتيجي في منظمات الأعمال المعاصرة. ✓ إبراز أهمية التفكير الاستراتيجي كأداة أساسية للقادة والمديرين على كافة المستويات التنظيمية.	أهداف المادة الدراسية
9. استراتيجيات التعليم والتعلم	
✓ المحاضرات النظرية التي تركز على المفاهيم والنماذج الأساسية. ✓ المناقشات الصفية وجلسات العصف الذهني لتحفيز التفكير النقدي. ✓ تحليل دراسات حالة لممارسات منظمات الأعمال في مجال التفكير الاستراتيجي. ✓ نشاطات طلابية تشمل إعداد تقارير وبحوث قصيرة.	الاستراتيجية

استخدام المصادر الإلكترونية والمكتبية لتعميق الفهم. ✓					
10. بنية المقرر					
الاسوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
1-2	6	فهم طبيعة التفكير الاستراتيجي وأهميته.	مفاهيم أساسية في التفكير الاستراتيجي.	محاضرة + عصف ذهني	امتحانات شفوية
3	3	تتبع جذور ومراحل تطور الفكر الاستراتيجي.	التطور التاريخي للتفكير الاستراتيجي.	محاضرة + مناقشة	مشاركة صفية
4	3	تحديد السمات والأنماط المختلفة للمفكرين الاستراتيجيين.	الأنماط الشخصية للمفكرين الاستراتيجيين.	محاضرة + تحليل شخصيات	نشاط طلابي
5-6	6	تطبيق النماذج المختلفة لصياغة الأفكار الاستراتيجية.	نماذج التفكير الاستراتيجي.	محاضرة + ورشة عمل	امتحان مفاجئ
7	3	اكتساب مهارات استشراف المستقبل وبناء السيناريوهات.	التفكير بالمستقبل.	محاضرة + تدريب عملي	واجب
8	3	فهم المنظمة كنظام متكامل وتحليل العلاقات بين مكوناتها.	التفكير النظمي (Systems Thinking).	محاضرة + دراسة حالة	امتحان شهري
9-10	6	تنمية المهارات الإبداعية والنقدية في حل المشكلات.	التفكير الإبداعي والنقدي.	محاضرة + عصف ذهني	نشاط طلابي
11	3	التدرب على تحليل النتائج المحتملة للقرارات المختلفة.	التفكير "بماذا يحدث لو" (Scenario Thinking).	محاضرة + تدريب عملي	امتحان شفوي
12	3	فهم كيفية تأثير الثقافة والهيكل على التفكير في المنظمة.	التفكير التنظيمي (Organizational Thinking).	محاضرة + مناقشة	مشاركة صفية
13-14	6	تحليل أمثلة واقعية لتطبيق التفكير الاستراتيجي في الشركات.	ممارسات منظمات الأعمال في مجال التفكير الاستراتيجي.	دراسة حالة + نقاش	تقرير بحثي
15	3	تقييم شامل لفهم الطالب لمفاهيم وممارسات التفكير الاستراتيجي.	الامتحان النهائي.	كتابة / حضور	امتحان نهائي
11. تقييم المقرر					
توزيع الدرجة من 100 على وفق المهام المكلف بها الطالب مثل التحضير اليومي والامتحانات اليومية والشفوية والشهرية والتحريرية والتقارير..... الخ أ. الامتحانات اليومية والمفاجئة والشفوية: 10 درجة ب. النشاطات الطلابية (تقارير، بحوث، مشاركة): 10 درجة ج. الامتحان الشهري (شهرين): 30 درجة د. الامتحان النهائي: 50 درجة المجموع = 100 درجة					
12. مصادر التعلم والتدريس					
الكتب المقررة المطلوبة			1. التفكير الاستراتيجي - د. طاهر محسن منصور الغالبي ود. مناف عبد الكاظم الربيعي - 2018. 2. الإدارة الاستراتيجية: مدخل متكامل - د.		

زكريا مطلق الدوري - 2010.

3. "Strategy Safari: A Guided Tour Through The Wilds of Strategic Management" by Henry Mintzberg, et al.