

استمارة وصف البرنامج الأكاديمي للكليات والمعاهد

الجامعة: جامعة وارث الانبياء
الكلية: الإدارة والاقتصاد
القسم العلمي: المحاسبة

اسم المقرر:	محاسبة إدارية بالإنكليزية (1)
رمز المقرر:	1440م اد 1
لغة تدريس المقرر:	تدرس المادة باللغة الإنكليزية
الفصل/ السنة	الفصل الدراسي الاول / 2025/2026
تاريخ اعداد هذا الوصف:	2025 /10 /1
اشكال الحضور المتاحة:	حضورى بشكل كامل
عدد الساعات الدراسية:	4 ساعات / 60 ساعة نظري وعملي
اسم مسؤول المقرر الدراسي:	أ.د. حيدر علي جراد المسعودي
الايميل الجامعي:	Hayder.ali@uowa.edu.iq

1.	المؤسسة التعليمية	كلية الإدارة والاقتصاد / جامعة وارث الأنبياء
2.	القسم العلمي / المركز	المحاسبة
3.	اسم / رمز المقرر	المحاسبة الإدارية/ 1 (Managerial Accounting/1) / 1440م اد 1
4.	أشكال الحضور المتاحة	الحضور المباشر في القاعة الدراسية
5.	لغة تدريس المقرر	تدرس المادة باللغة الإنكليزية
6.	الفصل / السنة	العام الدراسي: 2025 - 2026
7.	عدد الساعات الدراسية (الكلي)	60 ساعة نظري وعملي
8.	تاريخ إعداد هذا الوصف	2025 / 10 / 1
9.	أهداف المقرر:	<ul style="list-style-type: none"> - تعريف الطالب بمفهوم المحاسبة الادارية وأهميتها وخصائصها. - تعريف الطالب بمفهوم وتطور المحاسبة الادارية وعلاقتها بالمحاسبة المالية ومحاسبة التكاليف. - تعريف الطالب بسلوك التكاليف وطرق فصل التكاليف الثابتة والمتغيرة. - تعريف الطالب بالعلاقة بين الكلفة والحجم والربح. - تعريف الطالب بالمعلومات الملائمة لاتخاذ القرارات. - تعريف الطالب بآلية اتخاذ القرارات قصيرة الاجل. - تمكين الطالب من التعامل مع ادوات التحليل والتخطيط اللازمة لاتخاذ القرارات الادارية.
10.	استراتيجيات التعليم والتعلم	<ul style="list-style-type: none"> - إلقاء المحاضرات والحوار مع الطلبة ومناقشتهم بشكل مباشر . - استعمال التقنيات الحديثة لتوضيح الأشكال والرسوم والمخططات الخاصة بالمحاسبة الادارية - التركيز على مشاركة الطلبة في المحاضرة من خلال طرح التساؤلات. - اعتماد أسلوب الواجبات البيتية لحل مسائل متنوعة.
11.	طرائق التقييم	<ul style="list-style-type: none"> - التحضير اليومي - الامتحانات اليومية + الامتحانات المفاجئة - الامتحانات الشهرية - التقارير والواجبات
12.	بنية المقرر: مقترح من قبل الوزارة	
	weeks	(Details)
	1	Introduction: Managerial Accounting Concepts and Principles
	2	Introduction: Managerial Accounting Concepts and Principles

3	General Cost Classification: Period Costs, Product Costs Variable Cost, Fixed Cost, Direct Cost, Indirect Cost, Differential Cost and Revenue, Opportunity Cost, Sunk Cost
4	General Cost Classification: Period Costs, Product Costs, Variable Cost, Fixed Cost, Direct Cost, Indirect Cost, Differential Cost and Revenue, Opportunity Cost, Sunk Cost
5	Cost behaves and cost estimating a cost function
6	The Basics of Cost – Volume – profit (CVP) Analysis: Break – Even Analysis, Break – Even Computations, Contribution Margin, Contribution Margin Ration (CM Ratio), Some Applications of CVP Concepts.
7	Importance of the Contribution Margin, CVP Relationships in Graphic Form, Target Net Profit Analysis, The Margin of Safety, Operating Leverage.
8	Importance of the Contribution Margin, CVP Relationships in Graphic Form, Target Net Profit Analysis, The Margin of Safety, Operating Leverage.
9	The Concept of Sales Mix, The Definition of sales Mix, Sales Mix and Break – Even Analysis, Sales Mix and per Unit Contribution Margin, Assumptions of CVP Analysis.
10	The Concept of Sales Mix, The Definition of sales Mix, Sales Mix and Break – Even Analysis, Sales Mix and per Unit Contribution Margin, Assumptions of CVP Analysis.
11	First exam
12	Decision Making and Relevant Information: Adding and Dropping Product Lines, and Other Segments, The Make or Buy Decision.
13	Decision Making and Relevant Information: Adding and Dropping Product Lines, and Other Segments, The Make or Buy Decision.
14	Special Orders decision
15	Scarce resources allocation decision, keep –or– drop decisions
16	Second exam

13. مصادر التعلم والتدريس

لا يوجد كتاب مقرر	– الكتب المقررة المطلوبة (المنهجية أن وجدت):
Alkawaz , Salah M.(2025). " Managerial accounting "	– المراجع الرئيسية (المصادر):
Garrison, R. H., Noreen, E. W., & Brewer, P. C. (2021). <i>Managerial accounting</i> . McGraw–Hill.	– الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها (المجلات العلمية، التقارير....):
غير محدد	– المراجع الإلكترونية، مواقع الانترنت

خطة تطوير المقرر الدراسي

توسيع مفردات المنهج بإضافة الفصول الآتية:

Strategic Management Accounting –

Activity-Based Costing and Activity-Based Management (ABC & ABM) –

أ.م. د. هبة الله مصطفى السيد

اسم رئيس القسم:

توقيعه:

التاريخ: