

نموذج وصف المقرر الدراسي: الإدارة الاستراتيجية

1. أسم المقرر:	
الإدارة الاستراتيجية	
2. رمز المقرر:	
WBA-31-01	
3. الفصل / السنة:	
الكورس الأول	
4. تاريخ أعداد هذا الوصف:	
15/9/2025	
5. أشكال الحضور المتاحة:	
حضور	
6. عدد الساعات الدراسية (الكلية) / عدد الوحدات (الكلية) :	
3 ساعة / 3 وحدات	
7. أسم مسؤول المقرر الدراسي	
الاسم: ا.م.د. صلاح مهدي عباس حبيب اليساري الإيميل: salah.ma@g.uowa.edu.iq	
8. أهداف المقرر	
✓ تعريف الطالب بالمفاهيم الأساسية للإدارة الاستراتيجية وأهميتها في تحقيق الميزة التنافسية للمنظمات. ✓ إكساب الطالب القدرة على تحليل البيئة الخارجية للمنظمة (الفرص والتهديدات) والبيئة الداخلية (نقاط القوة والضعف). ✓ تمكين الطالب من فهم كيفية صياغة الرؤية والرسالة والأهداف الاستراتيجية للمنظمة. ✓ تدريب الطالب على استخدام أدوات التحليل الاستراتيجي لصياغة الاستراتيجيات على مستوى المنظمة ووحدات الأعمال. ✓ تعريف الطالب بمتطلبات تنفيذ الاستراتيجية والرقابة عليها لضمان تحقيق الأهداف المنشودة.	أهداف المادة الدراسية
9. استراتيجيات التعليم والتعلم	
✓ المحاضرات النظرية لشرح المفاهيم والنماذج الاستراتيجية. ✓ تحليل دراسات حالة لشركات واقعية لفهم كيفية تطبيق الاستراتيجيات. ✓ المناقشات الصفية والعصف الذهني لتطوير مهارات التفكير النقدي. ✓ إعداد بحوث وتقارير تطبيقية (مثل تحليل SWOT لمنظمة معينة). ✓ الربط بين المفاهيم النظرية وأساليب التعلم الميداني.	الاستراتيجية

10. بنية المقرر					
الاسوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
1-2	6	فهم طبيعة وأهمية الإدارة الاستراتيجية.	الفصل الأول: مفاهيم أساسية في الإدارة الاستراتيجية.	محاضرة + مناقشة	أسئلة شفوية
3	3	القدرة على صياغة رؤية ورسالة وأهداف المنظمة.	الفصل الثاني: صياغة الرؤية والرسالة والأهداف الاستراتيجية.	محاضرة + ورشة عمل	مشاركة صفية
4-5	6	تحليل البيئة الخارجية للمنظمة وتحديد الفرص والتهديدات.	الفصل الثالث: تحليل البيئة الخارجية (PESTEL, Porter's Five Forces).	محاضرة + دراسة حالة	اختبار قصير
6-7	6	تحليل البيئة الداخلية وتحديد نقاط القوة والضعف.	الفصل الرابع: تحليل البيئة الداخلية (VRIO, SWOT).	محاضرة + تدريب عملي	واجب
8	3	تقييم فهم الطالب لأساسيات التحليل الاستراتيجي.	الامتحان النصفى (الأول).	امتحان تحريري	درجة الامتحان
9-10	6	فهم كيفية صياغة الاستراتيجية التنافسية.	الفصل الخامس: صياغة الاستراتيجية على مستوى وحدة الأعمال (استراتيجيات التنافس).	محاضرة + أمثلة	مشاركة صفية
11-12	6	فهم كيفية صياغة الاستراتيجية على مستوى المنظمة.	الفصل السادس: صياغة الاستراتيجية على مستوى المنظمة (استراتيجيات النمو والتنويع).	محاضرة + مناقشة	واجب
13	3	التعرف على متطلبات تحويل الاستراتيجية إلى واقع عملي.	الفصل السابع: تنفيذ الاستراتيجية.	محاضرة + دراسة حالة	اختبار قصير
14	3	فهم كيفية قياس الأداء والتأكد من تحقيق الأهداف.	الفصل الثامن: الرقابة والتقييم الاستراتيجي.	محاضرة + نقاش	أسئلة شفوية
15	3	تقييم شامل لفهم الطالب لمنهجية الإدارة الاستراتيجية.	الامتحان النهائي.	كتابة / حضور	امتحان نهائي
11. تقييم المقرر					
توزيع الدرجة من 100 على وفق المهام المكلف بها الطالب مثل التحضير اليومي والامتحانات اليومية والشفوية والشهرية والتحريرية والتقارير..... الخ أ. الامتحانات اليومية والمفاجئة والشفوية: 10 درجة ب. النشاطات الطلابية (تقارير، بحوث، مشاركة): 10 درجة ج. الامتحان الشهري (شهرين): 30 درجة د. الامتحان النهائي: 50 درجة المجموع = 100 درجة					
12. مصادر التعلم والتدريس					
الكتب المقررة المطلوبة			1. الإدارة الاستراتيجية: مفاهيم وعمليات وحالات دراسية - للمؤلف الدكتور زكريا مطلق الدوري. 2. "Strategic Management: Concepts and Cases" by Fred R. David.		