

نموذج وصف المقرر الدراسي - إدارة الأعمال الدولية

1.أسم المقرر:					
ادارة الاعمال الدولية					
2.رمز المقرر:					
WBA-41-02					
3.الفصل / السنة:					
الكورس الاول					
4.تاريخ أعداد هذا الوصف:					
15/9/2025					
5.أشكال الحضور المتاحة:					
حضورى + إلكترونى (عند الحاجة مثلا اعطاء اختبارات)					
6.عدد الساعات الدراسية (الكلية) / عدد الوحدات (الكلية) :					
3 ساعات / 3 وحدات					
7.أسم مسؤول المقرر الدراسي					
الاسم: أ.م.د ضياء فالح بناي الإيميل: diaa.alwan@uowa.edu.iq					
8.أهداف المقرر					
أهداف المادة الدراسية			- تطوير قدرات الطلبة لمقابلة متطلبات العمل في بيئة الاعمال الدولية . - تعريف الطالب بمفاهيم الاعمال الدولية . - تمكين الطالب من فهم طبيعة الاعمال الدولية وكيفية الدخول للأسواق الدولية . - تكوين صورة واضحة لدى الطالب عن ايجابيات العمل الدولي والمهارات المطلوبة للدخول في هذه الاعمال .		
9.استراتيجيات التعليم والتعلم					
الاستراتيجية			1. دراسات الحالة العالمية : تحليل حالات شركات عالمية نجحت أو فشلت في التوسع دوليًا. 2. محاكاة الأعمال الدولية : التطبيق: استخدام برامج محاكاة حيث يدير الطلاب شركة افتراضية ويتخذون قرارات تتعلق بالدخول إلى أسواق أجنبية، والتسعير الدولي، والاستراتيجية العالمية، وإدارة سلسلة التوريد العالمية.		
10.بنية المقرر					
الاسوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
1	3	أن يفهم الطالب الطبيعة الأساسية للأعمال الدولية وأهميتها فى الاقتصاد	الاعمال الدولية (طبيعتها – مجالاتها – تنظيمها)	محاضرة + مناقشة	أسئلة شفوية مباشرة

			العالمي المعاصر.		
اختبار قصير	محاضرة + مشاركة	التجارة الدولية	أن يفهم النظرية الكلاسيكية والحديثة للتجارة الدولية تأثير السياسات (الرسوم الجمركية، الحصص، المعوقات غير الجمركية) على التجارة.	3	2
تقرير قصير	محاضرة + حلقة نقاشية	ميزان المدفوعات وأسعار صرف العملات	أن يحدد مكونات ميزان المدفوعات (الحساب الجاري، حساب رأس المال، الحساب المالي).	3	3
واجب	محاضرة	الاستثمار الأجنبي في الدول النامية	- أن يميز بين أنواع الاستثمار الأجنبي المباشر (FDI) وغير المباشر (FII). - يحلل دوافع الشركات للاستثمار المباشر في الخارج (بحثاً عن الأسواق، الموارد، الكفاءة).	3	4
اسئلة مباشرة	محاضرة + دراسة حالة	الإدارة الاستراتيجية في الشركات متعددة الجنسية	تحديد الطالب الاستراتيجيات العالمية الرئيسية (استراتيجية عالمية، متعددة المحلية، عابرة للحدود).	3	5
		امتحان الشهر الأول		3	6
مشاركة	محاضرة + نقاش	تحليل المخاطر السياسية للاستثمار الأجنبي والبيئة القانونية	بإمكان الطالب أن يصنف أنواع المخاطر السياسية (مصادرة الأصول، عدم الاستقرار، تغيير القوانين).	3	7
اختبار مفاجئ	محاضرة + استعراض منظمات مختلفة	الأسواق المالية والنقدية	- هيكل ووظائف النظام المالي الدولي. - فهم كيفية حصول الشركات متعددة الجنسيات على التمويل وإدارة سيولتها على مستوى العالم.	3	8
واجب	محاضرة	البيئة الثقافية والاجتماعية للأعمال الدولية	- تحديد العناصر الرئيسية المكونة للثقافة (اللغة، الدين، القيم، العادات). - تأثير الثقافة على أنماط الإدارة والتفاوض والتسويق والاستهلاك.	3	9
تقرير قصير	محاضرة	تنمية الموارد البشرية في بيئة الأعمال الدولية	- فهم التحديات الرئيسية في إدارة الموارد البشرية عبر الثقافات. - المقارنة بين السياسات المختلفة للتوظيف	3	10

			(المواطن مقابل المغترب مقابل مواطن البلد المضيف).		
اختبار قصير	محاضرة + تدريب عملي	التسويق الدولي	- امكانية عوامل التي تؤثر على قرار توحيد أو تكيف المزيج التسويقي (المنتج، السعر، التوزيع، الترويج).	3	11
تقرير	محاضرة	الدخول الى بيئة الاعمال الدولية	- تقييم مزايا وعيوب طرق الدخول إلى الأسواق المختلفة (التصدير، المشاريع المشتركة، الترخيص، الامتياز التجاري، الاستثمار المباشر). - استراتيجية الدخول الأنسب لسوق مستهدف معين بناءً على تحليل شامل للمخاطر والتكاليف والتحكم.	3	12
		امتحان الشهر الثاني		3	13
		مراجعة شاملة		3	14
		امتحان نهائي		3	15

11.تقييم المقرر

توزيع الدرجة من 50 :

- الامتحان الاول 20 درجة
- الامتحان الثاني 20 درجة
- كوزت 5 درجات
- دراسة حالة من الشركات الدولية 5 درجات

12.مصادر التعلم والتدريس

ادارة الاعمال الدولية – المدخل العام , د.علي عباس , 2016	الكتب المقررة المطلوبة
International Business Management: Succeeding in a Culturally Diverse World, 2018 , Kamal Fatehi Jeongho Ch.	المراجع الرئيسية
ادارة الاعمال الدولية , د.علي ابراهيم الخضر , 2010 , دار مؤسسة رسلان للطباعة والنشر , سوريا –دمشق .	الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها
موقع المجلات الاكاديمية العراقية – مواضيع ادارة الاعمال الدولية .	المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت