

نموذج وصف المقرر الدراسي اساسيات التصميم الجرافيكي

1.	أسم المقرر:
	اساسيات التصميم الجرافيكي
2.	رمز المقرر:
	يحدد من قبل القسم العلمي
3.	الفصل / السنة:
	الكورس الاول
4.	تاريخ أعداد هذا الوصف:
	2025/9/2
5.	أشكال الحضور المتاحة:
	حضور + إلكتروني (عند الحاجة)
6.	عدد الساعات الدراسية (الكلية) / عدد الوحدات (الكلية):
	3 ساعات / 3 وحدات
7.	أسم مسؤول المقرر الدراسي
	الاسم: م.م. مصطفى رزاق كاظم الإيميل: mustafa.razzaq@uowa.edu.iq
8.	أهداف المقرر
✓ تمكين الطلبة من فهم مفهوم الإعلان الرقمي وتطوره ودوره في المنظومة الاتصالية الحديثة، مع إدراك الفروق بينه وبين الإعلان التقليدي. ✓ إكساب الطلبة القدرة على تحليل الإعلانات الرقمية من حيث الفكرة، الرسالة، الجمهور المستهدف، والوسائط المستخدمة، بما يعزز التفكير النقدي لديهم. ✓ تنمية مهارات الطلبة في تخطيط وتصميم الحملات الإعلانية الرقمية باستخدام المنصات والتقنيات الرقمية المختلفة بما ينسجم مع أهداف المؤسسة أو العلامة التجارية. ✓ تعريف الطلبة بأدوات ووسائل الإعلان الرقمي، مثل منصات التواصل الاجتماعي، محركات البحث، والإعلانات التفاعلية، مع فهم آليات قياس الأداء والتفاعل. ✓ تعزيز الجانب التطبيقي لدى الطلبة من خلال ربط الجوانب النظرية بالممارسة العملية، بما يساهم في إعدادهم لسوق العمل الرقمي ومتطلباته المتجددة.	
أهداف المادة الدراسية	
9.	استراتيجيات التعليم والتعلم
✓ المحاضرات النظرية المدعومة بالأمثلة التطبيقية. ✓ المناقشات الصفية وتحليل دراسات حالة واقعية. ✓ المشاريع التطبيقية (تقارير وبحوث قصيرة). ✓ التدريب على استخدام الأساليب الكمية للتنبؤ واتخاذ القرار. ✓ التعلم الإلكتروني عبر المصادر الرقمية والفيديوهات التعليمية.	
الاستراتيجية	
10.	بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
1	3	تعريف التصميم الجرافيكي، نشأته وتطوره، ودوره في الإعلان الرقمي	مدخل إلى التصميم الجرافيكي	محاضرة + مناقشة	أسئلة شفوية
2	2	عملي	تطبيق على الحاسوب	محاضرة + أمثلة	
3	3	فهوم الاتصال البصري، آلية نقل المعنى بالصورة، العلاقة بين الشكل والمضمون، ودور المصمم في إيصال الرسالة الإعلانية	التصميم الجرافيكي كوسيلة اتصال بصري	محاضرة + مشاركة	تقرير قصير
4	2	عملي	عملي		
5	3	شرح تفصيلي لعناصر التصميم الأساسية مثل: النقطة، الخط، الشكل، اللون، المساحة، الملمس، والاتجاه، مع بيان دور كل عنصر في بناء العمل التصميمي الإعلاني	عناصر التصميم الجرافيكي	محاضرة + تمرين	واجب
6	2	عملي	عملي		
7	3	تناول مبادئ التصميم الجرافيكي مثل التوازن، التباين، الإيقاع، التكرار، الوحدة، التناغم، والهرمية البصرية، مع تطبيقات على الإعلانات الرقمية	أسس ومبادئ التصميم	محاضرة + تدريب	واجب
8	2	محاضر عملي	محاضر عملي		
9		امتحان			
10	3	يركز على نظرية اللون، عجلة الألوان، الدلالات النفسية والثقافية للألوان، استخدام اللون في الإقناع الاعلاني، وتأثيره على المتلقي والسلوك الاستهلاكي	اللون في التصميم والإعلان	محاضرة + أمثلة عملية	واجب
11	2	عملي			
12	3	يتناول مفهوم الخط، أنواعه، خصائصه، قواعد استخدامه في الإعلان الرقمي، العلاقة بين الخط والصورة، وأثر الطباعة في وضوح الرسالة وقوتها الاتصالية	لخط والطباعة	محاضرة + دراسة حالة	واجب
13	2	عملي	عملي		
14	3	شرح دور الصورة الفوتوغرافية والرسوم التوضيحية، أسس اختيار الصور، معالجة الصور رقمياً، ودورها في بناء المعنى والإقناع في الإعلان	الصورة والرسوم في التصميم الاعلاني	مراجعة + تدريبات	مشاركة صفية
15	2	عملي	عملي		
16		امتحان الشهر الثاني			
17	3	يركز على أسس التكوين البصري، توزيع العناصر داخل المساحة التصميمية، استخدام الشبكات، والفراغ الأبيض في التصميم الرقمي	التكوين والإخراج الفني	محاضرة + مشاركة	واجب
18	2	عملي	عملي		
19	3	يتناول مفهوم الهوية البصرية، عناصرها (الشعار، الألوان، الخطوط)، دور التصميم الجرافيكي في بناء العلامة التجارية وترسيخ صورتها الذهنية	الهوية البصرية والعلامة التجارية	محاضرة + تمرين	اختبار قصير
20	2	عملي	عملي		
21	3	شرح خصوصية التصميم للإعلانات الرقمية، تصميم المحتوى لمنصات التواصل الاجتماعي، الإعلانات التفاعلية، ومتطلبات التصميم للوسائط الرقمية المختلفة	التصميم الجرافيكي للإعلان الرقمي في المنصات الرقمية	محاضرة + تدريب	
22	2	عملي	عملي		
23	3	يتناول التعريف بأهم برامج التصميم المستخدمة في الإعلان الرقمي مثل: Adobe Photoshop – Illustrator – InDesign مع توضيح مجالات استخدام كل برنامج	برامج التصميم الجرافيكي	محاضرة + نقاش	واجب
24	2	عملي	عملي		
25	2	امتحان الشهر الاول			

26	3	يركز على مفاهيم الدقة (Resolution) ، الأبعاد، أنظمة الألوان (RGB – CMYK) ، الصبغ الرقمية للصور، وجودة الإخراج النهائي.	أساسيات المعالجة الرقمية للصورة	محاضرة + دراسة حالة	تقرير
27	2	عملي	عملي		
28	3	يتناول مفهوم الإبداع، مراحل التفكير التصميمي، توليد الأفكار البصرية، ودور الابتكار في تمييز الرسالة الإعلانية	الإبداع والابتكار في التصميم الجرافيكي	مراجعة + تدريبات	تقرير قصير
29	2	عملي	عملي		
30	3	يركز على أسس تحليل وتقييم التصميم الجرافيكي، قراءة الرسائل البصرية، النقد البناء، وربط التصميم بالأهداف الاتصالية والتسويقية	التقييم النقدي للأعمال التصميمية		
	2	عملي	عملي		
		امتحان الشهر الثاني			

11. تقييم المقرر

توزيع الدرجة من 100 على وفق المهام المكلف بها الطالب مثل التحضير اليومي والامتحانات اليومية والشفوية والشهرية والتحريرية والتقارير..... الخ

أ. التحضير والمشاركة الصفية: 10 درجات

ب. الاختبار الشهري: 30 درجة

ج. الامتحان النهائي: 60 درجة

د. **المجموع = 100 درجة**

12. مصادر التعلم والتدريس

الكتب المقررة المطلوبة	دراسة حول التصميم الجرافيكي أ.د/ أحمد جمال عيد دار محسن للطباعة مصر 2014 م رقم إيداع 26932/2014 دار الكتب والوثائق القومية - مصر
المراجع الرئيسية	A Study on Graphic Design by Prof. Dr. Ahmed Gamal Eid Mohsen Printing House Egypt 2014 Deposit Number 2014/26932 National Library and Archives - Egypt
الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها	أسس التصميم الجرافيكي , فهم السينما
المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت	المجلات والبحوث العلمية الخاصة التصميم الجرافيكي والاعلان الرقمي

