

جامعة وارث الانبياء – كلية الاعلام – قسم الإعلان والاتصال التسويقي

نموذج وصف المقرر علم النفس الاعلامي

يوفر وصف المقرر هذا إيجازاً مقتضياً لأهم خصائص المقرر ومخرجات التعلم المتوقعة من الطالب تحقيقها مبرهنأ عما إذا كان قد حقق الاستفادة القصوى من فرص التعلم المتاحة. ولا بد من الربط بينها وبين وصف البرنامج.

1. المؤسسة التعليمية	جامعة وارث الانبياء
2. القسم العلمي / المركز	قسم الإعلان والاتصال التسويقي
3. اسم / رمز المقرر	علم النفس الاعلامي
4. أشكال الحضور المتاحة	الزامي
5. اسم استاذ المادة	م.م الحسن نعمة عبد الكريم
6. الفصل / السنة	2026-2025
7. عدد الساعات الدراسية (الكلي)	30
8. تاريخ إعداد هذا الوصف	2025/ 12 /15

9. مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم

أ- الأهداف المعرفية

- 1-يعرف مفهوم علم النفس الاعلامي
- 2- يتعرف على أهمية علم النفس الإعلامي
- 3- يحدد الوظائف وظائف علم النفس الإعلامي
- 4-يتعرف على اهداف اهداف علم النفس الإعلامي

ب - الأهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر.

- 1ب – اكتساب خبرات ومهارات علم النفس الإعلامي
- 2ب – يتعرف على دور علم النفس الإعلامي في المؤسسات الاعلامية
- 3ب – يكتسب الطالب مهارات عملية وعلمية تساعده لكي يؤدي واجبة بشكل مطلوب

طرائق التعليم والتعلم

- 1- طريقة المحاضرة العلمية
- 2- طريقة المناقشة من خلال توجيه الاسئلة الى الطلبة والمشاركة في المحاضرة

طرائق التقييم

- الاختبار اليومي الشفهي
- الاختبار قصير
- الاختبار الشهري
- الاختبار النهائي

ج- الأهداف الوجدانية والقيمية

- ج1- اظهر المسؤولية الاحترافية في العمل من خلال الاستفادة من التجارب التاريخية السابقة
- ج2- اظهر القدرة على التفكير النقدي البناء وحل المشكلات بالاعتماد والاستفادة من تجارب الماضي
- ج3- القدرة على العمل ضمن مجاميع والتعاون الجماعي
- ج4- القدرة على الادارة الامثل للوقت

د - المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي).

- د1- تمكن الطالب ان يكون اعلامي ناجحا
- د2- القدرة على التعلم الذاتي
- د3- ان يمتلك خبرات واقعية ذات تصورات ادراكية
- د4- ان يطور مهارات التقريرية

10. بنية المقرر					
الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة / أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	ان يتعلم الطالب مفهوم علم النفس الإعلاني	علم النفس الاعلامي وعلاقته بفروع علم النفس الأخرى	القاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	الاختبار الالكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة
2	2	ان يتعرف الطالب على أهمية علم النفس واهدافه	علم النفس الاجتماعي أهميته وأهدافه	القاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	الاختبار الالكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة
3	2	ان يفهم الطالب طبيعة علم النفس واهدافه	طبيعة علم الاجتماع واهدافه علم النفس واهدافه	القاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	الاختبار الالكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة
4	2	يبين الطالب علاقة علم النفس الاجتماعي بالاعلام	علاقة علم النفس الاجتماعي بالاعلام	القاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	الاختبار الالكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة
5	2	ان يوضح للطالب دور سيكولوجية وسائل الاعلام المقروءة	سيكولوجية وسائل الاعلام المقروءة	القاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	الاختبار الالكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة
6	2	ان يعي الطالب أهمية سيكولوجية وسائل الاعلام السمعية والبصرية	سيكولوجية وسائل الاعلام السمعية والبصرية	القاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	الاختبار الالكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة
7	2	ان يبين الاثار النفسية للانترنت	الاثار النفسية للانترنت	القاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	الاختبار الالكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة
8	2	ان يتعرف الطالب على الاثار النفسية للصحافة	الاثار النفسية للصحافة	القاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	الاختبار الالكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة
9	2	ان يدرك الطالب خصائص النفسية والاجتماعية للصحافة	الخصائص النفسية والاجتماعية للصحافة	القاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	الاختبار الالكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة
10	2	ان يبين الطالب البناء السيكولوجية للرسالة الاعلامية	البناء السيكولوجي للرسالة الاعلامية وتنظيمها	القاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	الاختبار الالكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة

الاختبار الالكتروني والتحريي والشفهي والأسئلة المباشرة	القاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	استراتيجيات الاقناع	ان يطلع الطالب على استراتيجيات الاقناع	2	11
الاختبار الالكتروني والتحريي والشفهي والأسئلة المباشرة	القاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	الاقناع في وسائل الاعلام	يوضح الطالب الاقناع في وسائل الاعلام	2	12
الاختبار الالكتروني والتحريي والشفهي والأسئلة المباشرة	القاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	الاتصال والتواصل في علم النفس الاجتماعي	يشرح للطالب الاتصال والتواصل في علم النفس الاعلامي	2	13
الاختبار الالكتروني والتحريي والشفهي والأسئلة المباشرة	القاء المحاضرات والمراجعة والمناقشة حضوريا	إثر الاعلام في تشكيل الأطر والمعتقدات	نتأكد من فهم الطالب للمادة المقررة قبل الامتحان	2	14
امتحان فصل اول				2	15
الاختبار الالكتروني والتحريي والشفهي والأسئلة المباشرة	القاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	الاتصال الاجتماعي والعلاقات البيئية	ان يبين للطالب الاتصال الاجتماعي والعلاقات البيئية	2	16
الاختبار الالكتروني والتحريي والشفهي والأسئلة المباشرة	القاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	السمات السوسولوجيا لجمهور وسائل الاتصال	ان يعرف الطالب سمات السوسولوجيا لجمهور وسائل الاعلام	2	17
الاختبار الالكتروني والتحريي والشفهي والأسئلة المباشرة	القاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	اللغة في علم النفس الاعلامي	يوضح الطالب اللغة في علم النفس الإعلاني	2	18
الاختبار الالكتروني والتحريي والشفهي والأسئلة المباشرة	القاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	التأثير والتأثر بين اللغة ووسائل الاعلام	يبين الطالب التأثير والتأثر بين اللغة ووسائل الاعلام	2	19
الاختبار الالكتروني والتحريي والشفهي والأسئلة المباشرة	القاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	وسائل الاعلام والفروق الفردية لعناصر الجمهور	ان يوضح الطالب وسائل الاعلام والفروق الفردية الجمهور	2	20
الاختبار الالكتروني والتحريي والشفهي والأسئلة المباشرة	القاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	وسائل الاعلام والعلاقات الاجتماعية	يدرك الطالب وسائل الاعلام والعلاقات الاجتماعية	2	21

الاختبار الالكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة	لقاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	سيكولوجية الاتصال الإقناعية الانموذج النفسي والاجتماعي	يبين الطالب سيكولوجية الاتصال الاقناعية والانموذج	2	22
الاختبار الالكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة	لقاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	مفهوم الجمهور - سماته السوسيولوجيا والتمايز الاجتماعي التفاعل الاجتماعي	يوضح الطالب مفهوم الجمهور وسماته السوسيولوجيا والتمايز الاجتماعي	2	23
الاختبار الالكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة	لقاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	الضغوط النفسية في العمل الاعلامي - انواع ونظريات الضغط النفسي	ان يتعرف الطالب على الضغوط النفسية في العمل الإعلامي	2	24
الاختبار الالكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة	لقاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	مؤشرات ضغوط العمل الإعلامي	ان يدرك الطالب مؤشرات ضغوط العمل الاعلامي	2	25
الاختبار الالكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة	لقاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	الاحتراق النفسي لدى الاعلاميين	يوضح للطالب الاحتراق النفسي لدى الاعلاميين	2	26
الاختبار الالكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة	لقاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	القيادة والادارة في علم النفس الاجتماعي	ان يبين الطالب دور القيادة الادارية في النفس الإعلامي الاجتماعي	2	27
الاختبار الالكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة	لقاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	المهارات الاساسية للقائد الاعلامي (سماته ، واجباته)	ان يفهم الطالب المهارات الأساسية للقائد الإعلامي	2	28
الاختبار الالكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة	لقاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	مراجعة شاملة	ان يوضح الطالب كل ما سبق بشكل سريع ومفهوم لاسترجاع المعلومات	2	29
الاختبار الالكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة		امتحان شهر ثاني		2	30

11. البنية التحتية	
لا يوجد	1- الكتب المقررة المطلوبة
الدكتور هاني الجزار - علم النفس الإعلامي مدخل إلى علم الاجتماع العالمي الدكتورة أمل دكاك و الدكتور أحمد أصفير	2- المراجع الرئيسية (المصادر)

12. خطة تطوير المقرر الدراسي : مواكبه التطور العلمي الحاصل واستعمال الطرق الحديثة في الدراسة الاعلامية، التأشير على مواقع الضعف ، تطبيق مقومات اساسيات ادارة الجودة الشاملة

